中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

品牌展位动态调整企业申请指引

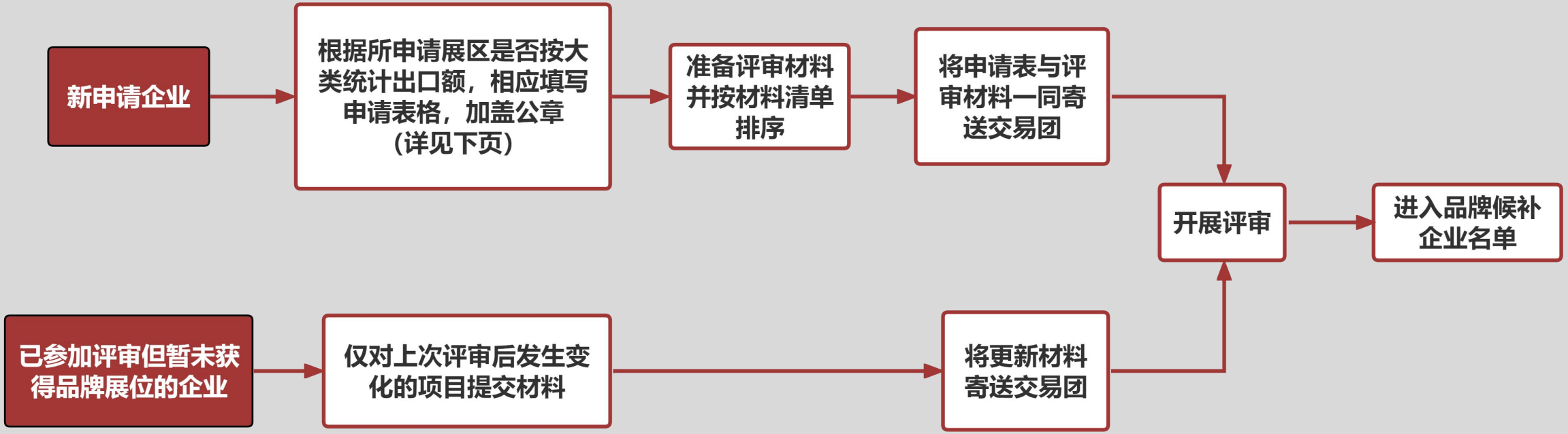
全面评审与动态评审的主要区别

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

	品牌展位全面评审	品牌展位动态调整
企业范围 不同	面向所有企业开放申请	面向对应展区非品牌企业开放申请
评审时间 不同	有特定的评审时间 （原则上三年一评）	企业可随时提交或更新申请材料，通过评审进入候选企业名单。 分阶段收集： 5月6日至11月4日——下届春交会候选 11月5日至次年5月5日——下届秋交会候选
展位安排 不同	• 所有展区品牌展位重新安排。 • 品牌展位数：所在展区品牌展位数的上、下限范围内。	• 仅对大会收回、企业退回的展位进行调整安排。 • 品牌展位数：所在展区**品牌展位数量下限**。

动态评审流程

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957



申请表与材料清单下载路径：
广交会官网——参展商——参展指引——品牌展位评审及动态调整工作指南

第一步：填写申请表

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

所属大类	展区	申请表
机械类	加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件	广交会品牌展位企业申请表 (同一出口产品大类下展区) 申请表内需要填写 “出口额比例”
工程农机类	工程机械、农业机械	
礼品装饰品类	家居装饰品、节日用品、礼品及赠品	
日用品类	家居用品、个人护理用具、浴室用品	
服装类	男女装、内衣、运动服、童装、服装饰物及配件	
其他展区		广交会品牌展位企业申请表 (非同一出口产品大类下展区)

第二步：准备评审材料

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

必备材料

- 品牌展位申请表
- 法人营业执照
- 境外商标证明

需要提供材料的加分项目

- 出口额（30分）
- 境内外商标注册（10分）
- 研发创新和自主知识产权（35分）
- 国际通行认证（10分）
- 品牌建设（6分）

无需提供材料的加分项目

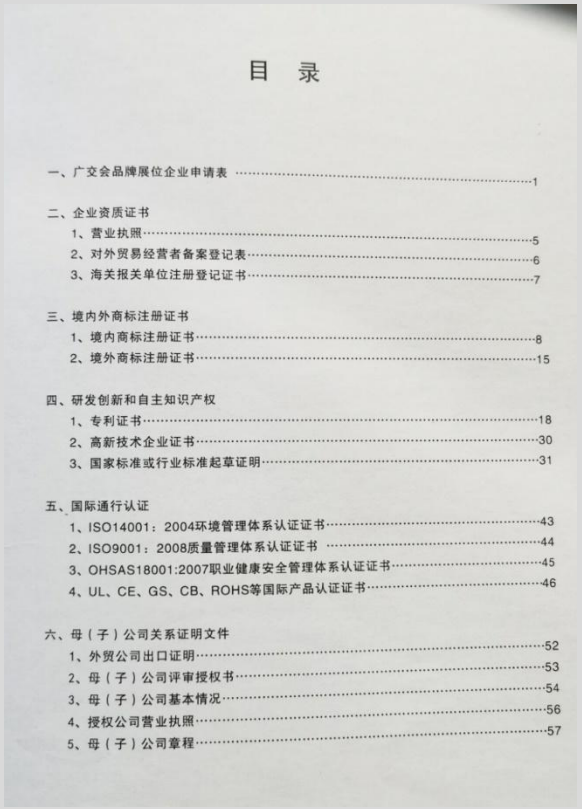
- 行业自律（3分）
- 广交会参展表现（6分）

注：
按《品牌展位企业申报材料样本及注意事项》准备材料，
详细分值见《中国进出口商品交易会出口展品牌展位数量安排办法实施细则》附2

第三步：寄送材料

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957





目 录

一、广交会品牌展位企业申请表 ……1
二、企业资质证书
1、营业执照……5
2、对外贸易经营者备案登记表……6
3、海关报关单位注册登记证书……7
三、境内外商标注册证书
1、境内商标注册证书……8
2、境外商标注册证书……15
四、研发创新和自主知识产权
1、专利证书……18
2、高新技术企业证书……30
3、国家标准或行业标准起草证明……31
五、国际通行认证
1、ISO14001：2004环境管理体系认证证书……43
2、ISO9001：2008质量管理体系认证证书……44
3、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证证书……45
4、UL、CE、GS、CB、ROHS等国际产品认证证书……46
六、母（子）公司关系证明文件
1、外贸公司出口证明……52
2、母（子）公司评审授权书……53
3、母（子）公司基本情况……54
4、授权公司营业执照……56
5、母（子）公司章程……57

新申请企业将所有材料按照**品牌展位申请材料清单**排序，连带申请表寄送**交易团**。

已参评品牌评审但未获品牌展位的企业仅将上次评审后有变化的项目材料寄送**交易团**。